

Fundierte Bewertungen für bessere Entscheidungen

Warum ist Bewertung entscheidend?

In der heutigen Unternehmenswelt ist die Bewertung regelmäßig durch Abschlussprüfer, rechtliche Vorschriften sowie Regulatoren vorgeschrieben - etwa bei Kaufpreisallokationen, jährlichen Werthaltigkeitstests für Geschäfts- oder Firmenwerte oder Beteiligungen. Ein wirkungsvolles Bewertungs-Team liefert Ergebnisse, welche über das bloße Erfüllen von Anforderungen hinausgehen. Es liefert Erkenntnisse, die echten Mehrwert schaffen und fundierte strategische Entscheidungen ermöglichen.

Wichtige Aspekte:

- **Prüfungsanforderungen:** In vielen Fällen werden Bewertungen ausschließlich erstellt, um den Prüfungsanforderungen gerecht zu werden.
- **Regulatorisches Umfeld:** Unternehmen müssen sich an sich ständig weiterentwickelnde Vorschriften und Rechnungslegungsstandards halten. Eine belastbare Bewertung ist essenziell für die Finanzberichterstattung.
- **Strategische Entscheidungsfindung:** Bewertungen können als nachvollziehbare und fundierte Entscheidungsgrundlage genutzt werden - etwa bei M&A, Desinvestitionen oder Kapitalmaßnahmen.
- **Vertrauen der Stakeholder:** Investoren, Kreditgeber, Aufsichtsräte und Wirtschaftsprüfer sind auf transparente und nachvollziehbare Bewertungsansätze angewiesen, um Risiken fundiert einzuschätzen, Interessen wahren und komplexe Sachverhalte objektiv beurteilen zu können.

Wie gehen führende Unternehmen mit Bewertung um?

Führende Unternehmen erkennen, dass Bewertungen zwar häufig verpflichtend sind, aber gleichzeitig Chancen bieten, Prozesse zu optimieren, Einsparpotentiale sichtbar zu machen und die Qualität zu steigern. Wer frühzeitig einen erfahrenen Bewertungs-Partner einbindet, kann:

- ▶ den Prüfungsprozess effizienter und reibungsloser gestalten
- ▶ technische Expertise gezielt nutzen, insbesondere bei komplexen Vermögenswerten wie Kundenbeziehungen, Technologien, Forschungs- und Entwicklungsprojekten oder Earn-Outs.
- ▶ Doppelarbeit vermeiden, indem ein integriertes Team sowohl Rechnungslegungs- als auch Bewertungs-Know-how vereint
- ▶ Vertrauen bei Prüfungsinstanzen stärken und die Qualität der Finanzberichterstattung erhöhen

Unsere Angebote



Beispiel aus der Praxis

Ausgangslage:

„Wir haben letztes Jahr ein Unternehmen übernommen. Unsere Prüfer verlangen nun eine Kaufpreisallokation für die Eröffnungsbilanz.“



Unsere Lösung:

CFGI übernimmt die komplette Durchführung der Kaufpreisallokation. Dazu zählen die Bewertung immaterieller Vermögenswerte wie Technologien, Kundenbeziehungen und Marken, materieller Vermögenswerte wie Vorräte und Maschinen sowie aller relevanten Bestandteile des Kaufpreises wie Earn-Outs, Verkäuferdarlehen oder gestundete Zahlungen.

Warum CFGI?

1. Technische Exzellenz

Unser Team vereint tiefes Branchenwissen mit Big-Four-Erfahrung. Auch komplexe Bewertungsfragen lösen wir effizient und präzise.

2. Wettbewerbsfähige Preisgestaltung

Wir bieten erstklassige Qualität zu Konditionen, die im Wettbewerb bestehen – ohne Kompromisse.

3. Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Wir agieren als Teil Ihres Teams und vertreten Ihre Position gegenüber Prüfern, etwa durch pragmatische Vorschläge zur Reduktion des Bewertungsumfangs.

4. Starke Verbindungen zu Wirtschaftsprüfern

Unsere etablierten Beziehungen zu allen großen Audit-Firmen erleichtern Abstimmungen und sparen Zeit und Kosten.

5. Integrierte Leistungen

Viele Mandanten nutzen auch unser Technical Accounting Team. So vermeiden Sie doppelte Datenlieferungen und Koordinationsaufwand.

6. Senior-Level-Betreuung

Jeder Mandant erhält Zugang zu erfahrenen Expertinnen und Experten – unabhängig von Projektgröße oder Budget.

7. Schnelle Umsetzung

Dank schlanker Prozesse können wir kurzfristig starten, auch bei engen Zeitvorgaben.

8. Keine Mandatsprüfung nötig

Da wir nicht prüfen, entfällt die berufsrechtliche Prüfung, ob wir beraten dürfen – das spart Zeit und vereinfacht die Zusammenarbeit.

Bereit für den nächsten Schritt?

Wir unterstützen Sie mit unserer umfassenden Expertise.



MARCEL MERKLE

Partner

@ mmerkle@cfgi.com

cfgi.com